RELATÓRIO DE VISTORIA Nº. 041/2018
INSTITUTO DE AÇÃO CULTURAL, ASSISTENCIAL E DESPORTO DO BRASIL

Relatamos que, na data de 03 de março de 2018, às 16h30min, realizamos visita para acompanhamento *in loco* das atividades da entidade no Music Park em Balneário Camboriú. A organização da sociedade civil possui, com esta municipalidade, o seguinte Acordo de Cooperação firmado:

I. Termo de Fomento FUMTUR 001/2018 - PMBC TF 003/2018.

O objetivo precípuo da respectiva diligência, deu-se em razão da necessidade verificar *in loco* as atividades desenvolvidas pela referida entidade, no âmbito do Município, ante as especificações contidas nos termos de colaboração, com base nos indicadores estabelecidos e aprovados no plano de trabalho.

Durante a visita, foi possível constatar, por meio de elementos disponíveis no local:

- Fizemos visita ao evento BC Smart Week com a Nasa Science Day, evento voltado para jovens de 6 a 17 anos;
- Durante a visita foi possível observar uma grande quantidade de pessoas em diversos ambientes, chegando a aproximadamente 1000 (mil) pessoas;
- O evento foi gratuito, não se cobrava entrada, embora estivessem cobrando o estacionamento de veículos;
- Foi observado durante a visita a ocorrência de oficinas temáticas sobre diversos assuntos;
- A meta 01 “presença de público de 700 pessoas” foi cumprida;
- A meta 02 “Pesquisa de satisfação - aprovação de 60%”, será necessário relatório final para verificar cumprimento;

Desta forma, verificamos que, por meio da visita in loco, a entidade apresentou elementos necessários para a execução do plano de trabalho e termos de parceria.

Balneário Camboriú, 15 de março de 2018.

Francisco P. Ferreira Junior	Gentil Pedro Gai
Presidente	Membro
Matrícula 34.439	Matrícula nº 18.003

acesso

MILITEC-1

lite
LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA EDUCAÇÃO
LITE.ACAD.UNIVALI.BR
UNIVALI

BOMBEIROS

FESTADAPIZZA

DON'T DANIC

NASA SCIENCE
gestalt

Top Car

320
PESSOAS

CHAPELARIA
N/SA

THE ASTEROID MISSION
ROVING ROBOTICS
KSCIA
THE ASTEROID MISSION PROGRAM

OSIRIS-REx
THE ASTEROID MISSION
ROVING ROBOTICS
FAÇA SUA MISSÃO EM UM ASTEROIDE!
TRAGA SUA ESCOLA!
Inspirado na missão da NASA OSIRIS-REx que neste momento cruza o espaço em direção ao asteroide BENNU, jovens de 09 a 14 anos irão aplicar conceitos do STEM (Science, Technology, Engineering and Math) além da robótica e Team Work.
Os alunos vivenciarão alguns dos desafios enfrentados pelos cientistas da NASA na exploração espacial controlando seus rovers em uma réplica da superfície do asteroide.
AR-V1
ASTEROID ROVER
INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES
info@321astro.com
Duração: 8 horas.
Conteúdo: Conceitos do STEM, robótica, programação (arduino), team work.
Local: Escolas ou instituições parceiras.
Building the Next Generation of

SCIENCE
DAYS
CENTER FOR SPACE EDUCATION

3 e 4
MARÇO 2018

STEM

TODAS AS FORMAS DE CONHECIMENTO DEVEM SE UNIR E O DESAFIO DE COLOCAR NUM ÚNICO PLANO (STEM) CIÊNCIA, TECNOLOGIA, ENGENHARIA E MATEMÁTICA POR MAIS EDUCAÇÃO NA ECONOMIA GLOBAL

NASA SCIENCE DAYS

gestalt open innovation

NASA SCIENCE DAYS SANTA CATARINA

A) SINOPSE DO PROJETO

Inspirado no Dia do Espaço da Flórida, o NASA Science Days chegou em Santa Catarina na velocidade da luz para aproximar a educação e sensibilizar a importância das áreas exatas na vida de jovens e crianças. A Gestalt Open Innovation, em parceria com a Câmara do Comércio Brasil-Flórida (BFCC) e a NASA, realizaram a primeira aterrizagem da agência espacial no estado catarinense e no sul do Brasil.

Nos dias 03 e 04 de março de 2018 foi dada a largada do NASA Science Days Brasil, especificamente na cidade de Balneário Camboriú (SC). A proposta desta nova ação beneficente e comunitária tem com principal objetivo a inclusão social, a aproximação entre crianças e jovens ao mundo tecnológico cheio de oportunidades de transformação coletiva. Um evento gratuito para toda a comunidade regional que contou com palestras de líderes importantes, como G. Michael Lester, gerente de transferência de tecnologia da NASA e o Presidente da BFCC Jefferson Michaelis. Além disto, o evento contou com a aproximação de atores locais e regionais que estão promovendo projetos inovadores e criativos que encantaram e estimularam as quase cinco mil pessoas que visitaram o evento durante os dois dias.

A proposta do NSD é a promoção da metodogia STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática) nas crianças e jovens brasileiros com o objetivo de uma transformação cultural e social positiva no Brasil.

A estrutura organizacional do evento promoveu também a conexão antecipada com professores de toda a rede municipal da cidade e lideres em âmbito regional, empoderando os mesmos e convidando para que fossem embaixadores locais do NSD.

Os resultados do evento foram fantásticos e que ainda estão sendo percebidos, como por exemplo pais e mães agradecendo pela oportunidade de conhecerem um pouco mais sobre o que os seus próprios filhos sonham em trabalhar ou pessoas da comunidade que querem ajudar na organização dos próximos eventos de maneira voluntária.

Nós da Gestalt OI, uma empresa jovem, que tem como propósito a promoção da inovação aberta e distribuída, conseguiu com poucos recursos financeiros, aproximar a NASA com a nossa comunidade e com o nosso estado.

Temos muito orgulho de ter tido a oportunidade, a vontade e a capacidade de termos conectado pessoas em prol do conhecimento, de ter proporcionado a transformação local do nosso cenário, de ter proporcionado acesso aos melhores conteúdos tecnológicos, de termos aproximado os agentes da NASA com a comunidade e de termos reunido diferentes realidades, diferentes pessoas em um mesmo local com foco no desenvolvimento coletivo.

NASA SCIENCE DAYS SANTA CATARINA

B) OBJETIVO E PROBLEMAS DO PROJETO

O projeto foi inspirado no Dia do Espaço, que acontece anualmente na Flórida e teve como objetivo educar e sensibilizar jovens sobre a importância da ciência e tecnologia.

Por meio da promoção da metodologia STEM (Science, Technology, Engineering and Math), o evento visou a transformação da cultura educacional local por meio destas disciplinas, sendo elas apresentadas ao público de maneira lúdica e divertida.

OBJETIVO GERAL

O NASA Science Days Santa Catarina teve objetivo geral a transformação da cultura educacional e empreendedora local, estimulando que as crianças e jovens da cidade tivessem acesso a muito conteúdo de qualidade e experiências antes inimagináveis ou muito distante da realidade local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aproximar o mundo através do conhecimento e conectar a comunidade local da região com a maior agência de exploração espacia do mundo;
- Realizar um evento que gerasse impacto e empoderamento local, tanto pela exposição de empreendedores e palestrantes locais, bem com pelo sentimento de pertencimento local de ter trazido o evento da NASA pela primeira vez ao sul do Brasil.
- Gerar conexões e aproximar pessoas com diferentes perfis, como idosos, crianças, adolescentes e adultos em um mesmo local para adquirir conhecimento e terem uma experiência única;
- Empoderamento local através da aproximação da comunidade local com profissinais de ponta de maneira gratuita;
- Tornar possível o sonho de muitas pessoas em conhecer a NASA de perto.

PROBLEMAS DO PROJETO

Além dos problemas que estimularam o comprometimento da nossa empresa em trazer a NASA para Santa Catarina, como a falta de empoderamento ao jovem, o distanciamento de acesso à oportunidades, a troca de conhecimento e a aproximação da população regional pelo conhecimento, nós encontramos grandes barreiras no desenvolvimento do evento.

Por ser a primeira vez da NASA no sul do Brasil, com um evento promovido por uma empresa jovem, muitos não acreditaram que fosse verdade a vinda da equipe da NASA ou que o evento seria de grande porte. A questão de recursos financeiros por meio de patrocínios foi escasso e tivemos de trabalhar arduamente para elaborar o evento, convencer pessoas sobre a proposta única que tínhamos em mãos, empoderar e criar uma rede colaborativa nas escolas, com empresas parceiras locais e com o poder público para poder efetuar a trazida da equipe dos Estados Unidos para cá e ser o evento de abertura da Tour da NASA pelo Brasil em 2018.

C) ESTRATÉGIAS, PROGRAMAS E SOLUÇÕES ADOTADAS PARA ATINGIR O OBJETIVO, COM DESCRIÇÃO DAS FASES DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO.

Fase 01. Como convencer a BFCC e a NASA para Santa Catarina?

A primeira estratégia tomada para a organização do primeiro NASA Science Days Santa Catarina foi buscar estreitar o relacionamento com a Câmara de Comércio Brasil-Flórida, por meio da Luciana Mendes, parceira e uma das principais stakeholders para o convencimento da realização do evento em nosso Estado. O relacionamento, conversas, reuniões e trocas de documentação com a equipe da BFCC, em especial, com o seu presidente o Sr. Jefferson Michaelis, duraram aproximadamente seis meses.

Fase 02. Sem eles nada aconteceria - O TIME de voluntários

Conseguimos convencer pessoas incríveis para entrar no time de voluntários para fazer este projeto de grande magnitude, tanto de impacto como de irreverência, para trabalhar em conjunto em prol de realizar algo realmente significativo. Além dos membros da empresa (João Feres Dagostini, Elifas K. Holodniak e Murilo Trevizol), tivemos o prazer de contar com pessoas que possibilitaram o desenvolvimento do projeto, sendo elas: Carla Campos, Isadora Silvério, Josie Mendes, Douglas Aguirre, Lucas Bundyra, Rafael Silvério, Charles Rebello, Eric Pedroza, Odilo S. Jr., Stavros W. Abib, Marcos Oliveira, Carolina Abreu e Ricardo Simone. Temos também de considerar o próprio apoio da equipe da BFCC e da NASA para a execução do evento, aonde deram algumas coordenadas importantes para a realização do mesmo.

Coordenar uma equipe de voluntários dispostos à realizar um evento para cinco mil pessoas, com pouquíssimos recursos financeiros para montagem do local do evento, decoração, impressão de material gráfico e recurso para impulsionamento e marketing foi um imenso prazer para nós. Conseguimos perceber que o que nos move é a vontade de realizar a mudança, independentemente de termos todos os recursos disponíveis para tal.

Uma ótima equipe realiza feitos inimagináveis quando existe um propósito maior. Ótimos designers gráficos fizeram um material de apresentação que acabou por ser o material referência para os Science Days e isto consideramos um feito enorme. Além disto, imprimimos aproximadamente 300 cartazes, as cartas convite e de manifesto em folhas A4 caribadas e envelopadas em papel kraft, enxemos o tanque de combustível, colocamos nossas fantasias espaciais e percorremos as cidades em uma grande estratégia de marketing de guerrilha que está explicana da Fase 04.

Nenhuma destas situações seria possível sem o time que conseguimos conquistar para entrar neste desafio com tantas oportunidades, porém com muitas limitações. Acreditamos que este foi o diferencial de tudo, além de termos alcançado os objetivos e propósitos do evento. Nós conseguimos realizar um evento com entrada gratuíta para aproximadamente cinco mil pessoas e de quebra troxemos a equipe da NASA, tendo uma equipe de 16 voluntários, cada um trabalhando como podia no projeto do evento e com pouquíssimos de recursos financeiros para marketing, divulgação, decoração e material gráfico.

Fase 03. A NASA virá para Santa Catarina. É VERDADE!

Após a aprovação da proposta do evento para Santa Catarina, iniciamos a montagem do material gráfico e dos textos de manifestos do evento. Um dos maiores objetivos iniciais era convencer e mostrar que era realmente a NASA que estaria vindo para Balneário Camboriú. Conversas com lideranças, prefeito municipal e outras empresas no estágio inicial da propagação do evento tiveram um tom de desconfiança sobre a veracidade do fato.

Tivemos um grande problema em convencer as pessoas de que era realmente verídico este fato. Na verdade, até para nós como membros da equipe ainda estava longe a ideia de que realmente estaríamos realizando tal feito.

Por conta de poucos recursos financeiros, nenhum membro da equipe com dedicação fulltime no processo da elaboração do evento e o próprio tempo de aceitação e planejamento financeiro das empresas, conseguimos apenas 01 patrocinador com uma cota inicial e um segundo patrocinador que até o momento atual não fez o repasse de verbas. Este foi outro grande desafio e que nós sabemos das nossas limitações iniciais tanto de tempo, recurso e pela inexistência deste perfil de projeto no sul do País. Não foi isto que nos impediu de realizar o evento. A própria comunidade acabou se engajando com a proposta do evento e tivemos um resultado que realmente não esperávamos.

Fase 04. Amplificação Descentralizada e Empoderamento Local com Pensamento Global

Sendo assim, estruturamos um mapeamento de pessoas que são os reais líderes locais na transformação da cultura educacional da cidade e região - os professores da rede de ensino municipal.

Imprimimos cartazes, cartas de convite e cartas de manifestos, nos vestimos como membros da NASA e fomos em todas as escolas municipais, convidando os professores e os empoderando para serem representantes locais do evento de caráter único e que seria uma grande oportunidade para que eles pudessem mostrar aos seus alunos os ensinamentos aplicados em sala de aula, tando nas exposições, palestras, oficinas e dinâmicas.

Com base na montagem desta rede colaborativa de amplificadores da mensagem, entramos em contato com todos os agentes das câmaras de vereadores, que nada mais nada menos, são representantes de diferentes comunidades presentes na região.

Professores universitários, diretores de laboratórios de inovação e as próprias instituições de ensino superior (UFSC, UNIVALI, AVANTIS) também se fizeram presentes para exporem seus trabalhos de inovação em software e hardware.

Pessoas e instituições de peso também se empenharam e compraram a ideia do projeto e se ofereceram para fazer oficinas, exposições e palestras. Eric Pedroza dando um show de ilusionismo, Odilo S. Jr. aplicando oficinas de empreendedorismo, O Corpo de Bombeiros de

SC expondo seus equipamentos, a CAMVEL e TopCar apresentando carros de alta tecnologia, os membros da Costa Esmeralda expondo Helicópteros, balões de gás hélio realizando passeio guiado, oficinas de cartografias e drones, seções de jogos e realidade vitual, exposições de telescópios e oficinas didáticas sobre STEM. Além, é claro, das palestras, bate-papos, exposições e oficinas realizadas pelo Time da NASA deram corpo para o evento. Todos estes elementos destacados nesta Fase 04 foram determinantes para o sucesso do evento e para a amplificação do sinal que desejávamos emanar.

Esta fase aconteceu muito pelas limitações financeiras que tínhamos, porém, ao final do evento percebemos que esta era e foi a melhor estratégia possível para que alcançássemos nossos objetivos iniciais.

Fase 05. Material gráfico e montagem do local

Uma comunicação atrativa e que misturou a arte, a poesia com as questões tecnológicas possibilitaram um charme e encantamento ao evento. Do outro lado também tínhamos a opção mais limpa, mais sóbria que dava o toque de tecnologia de ponta. Escolhemos materiais baratos como cartazes A3, manifestos impressos em folhas A4 com uma gramatura um pouco maior que a folha sulfite, um carimbo médio, um modelo de camiseta azul de qualidade, duas faixas de lona com parte da comunicação, folhas A4 em sulfite para recados e indicações e alguns rolos de barbante e crachás, para os palestrantes, expositores e oficiantes (Coloridos) e umas centenas de crachás em preto e branco para as crianças. Sabemos que este não era o cenário ideal e que gostaríamos de entregar mais materiais com melhor qualidade, porém, somos uma empresa que tem em sua raíz a inovação e o foco permanente na entrega da proposta de valor. Tínhamos conhecimento das limitações, porém estávamos cientes que estávamos realizando um sonho, não apenas nosso, mas de muita gente.

Tivemos a oportunidade de conseguir um local especial para o evento, o SpeedWay Music Park. Lugar amplo, bonito, de fácil localização, com natureza envolta e localizado nas proximidades de uma das áreas menos abastadas da cidade. Isto foi incrível e um dos norteadores para realização do evento naquele espaço. Levar a NASA não apenas para a nossa cidade, mas levar a NASA para locais que nunca imaginaríamos. Dar acesso ao conhecimento e às oportunidades para as pessoas.

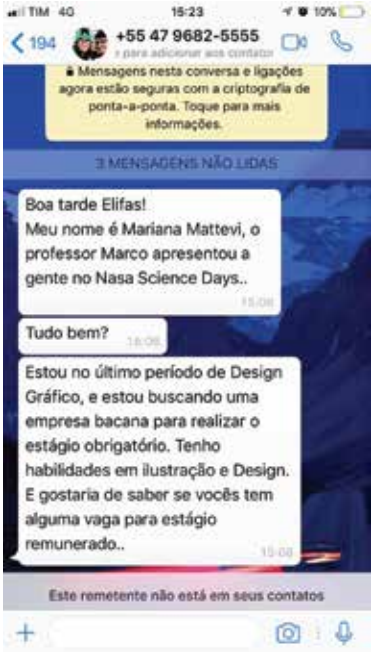
A montagem do espaço contamos com a ajuda dos voluntários da equipe, algumas pessoas da própria casa de shows e eventos, algumas pessoas das escolas municipais e alguns amigos e parceiros que foram nos ajudar para deixar o palco pronto para a aterrizagem espacial da NASA no Sul do Brasil.

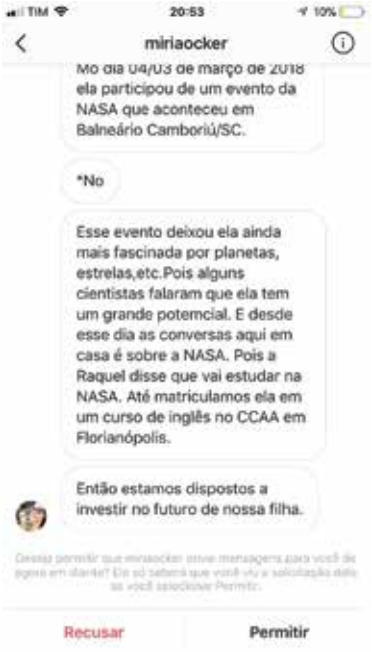
Foram estas as fases que desenvolvemos a nossa ação de impacto social-cultural-educacional para aproximadamente cinco mil pessoas. Conseguimos ver que é possível fazermos o que tivermos com vontade, que é possível romper barreiras e que as limitações que a vida nos apresentam são presentes para que possamos ser inovadores, criativos e eficientes.

D) RESULTADOS

Os resultados da nossa ação comunitária foram o grande desfecho. Ao total tivemos aproximadamente cinco mil pessoas durante as duas tardes de evento e tivemos um alcance não apenas quantitativo mas também qualitativos.

Abaixo algumas percepções do público da ação realizada:





Alguns Depoimentos

"Para os alunos da rede municipal de ensino de Itajaí foi um momento ímpar, no qual puderam vivenciar novas possibilidades de conhecimento e inovação, e também de se sentirem motivados para um futuro melhor e promissor", explicou Maristela Nunes Alfredo, diretora do CEDIN.

Para Kleber Ersching, o Nasa Science Days trouxe visibilidade para o projeto do campus. "O público pode conhecer de perto o telescópio do IFC – Camboriú e também manusear uma luneta produzida pelos alunos do Programa de Educação Tutorial (PET). Percebemos que muita gente nunca tinha visto um telescópio de pertinho e também nunca tinham manipulado uma luneta. Aproveitamos para apresentar o projeto e convidar os participantes para vir ao IFC-Camboriú observar a Lua, planetas e aglomerados de estrelas através do telescópio"

"O evento foi uma excelente oportunidade para as pessoas conhecerem um pouco da metodologia STEM Education e entender como nações mais desenvolvidas tem transformado o ensino das áreas do STEM utilizando atividades práticas", disse Guerino Parucci, Sócio da Doctor Stem, empresa pioneira no Brasil na aplicação da metodologia, associada ao processo de design de Engenharia.

"Esse evento além de trazer uma chancela inédita com um evento da NASA, traz também uma inspiração que todos nós devemos ter para criarmos um mundo melhor. É com muita honra que Balneário Camboriú recebe esse evento e esperamos fazer outros como esse que incentive nossas crianças e jovens um lado empreendedor em suas vidas", comentou o prefeito, Fabrício Oliveira.

D) RESULTADOS

Elifas K. Holodniak, CEO da Gestalt, já há um acordo para uma segunda edição em Balneário Camboriú para o ano que vem. O evento contou quase que exclusivamente com iniciativas próprias e promete ser melhor ainda na próxima edição. "Foi um desafio trazer este evento. Sabendo que o futuro está na educação estamos felizes porque tivemos aproximadamente 5 mil pessoas impactadas. O STEM é base para o desenvolvimento, tanto econômico quanto social"

Mikaely Fernandes, de 14 anos, e Roberta Moretti, de 13 anos. "Gosto muito de tecnologia, acho que isso move o mundo hoje", disse Roberta, que sonha em ser engenheira no futuro. Apesar de ser um evento voltado para crianças e adolescentes, os pais também aproveitaram para se divertir no sábado. "Vim acompanhar meus filhos e acabei também brincando com os robozinhos", disse Carlos Eduardo Sampaio.

Em números, o evento realizado pela ação da Gestalt Open Innovation em conjunto com a NASA e a BFCC, somaram aproximadamente cinco mil pessoas diretas e um número indireto de pessoas impactadas que não sabemos ao certo como quantificar.

Foram aproximadamente 40 atrações, dentre expositores, palestrantes e oficiantes que se fizeram presente nesta ação e que conseguiram, em conjunto, romper barreiras do conhecimento, barreiras sociais e econômicas.

Conseguimos com pouco recurso, a partir da vontade de transformar a realidade, mostrar que é possível não apenas trazer a maior agência de tecnologia aeroespacial para o sul do Brasil, mas também que é possível fazer muitas coisas se tivermos as pessoas certas ao nosso lado. No final, as pessoas são a chave para o desenvolvimento da própria sociedade, para a criação de soluções e ideias inovadoras e para a transformação da realidade atual para um futuro próspero que desejamos.

Abaixo segue alguns links com a propagação espontânea da mídia sobre o evento, lembrando sempre que não houve em momento algum investimento direto no setor de mídia de propagação, seja pela internet, rádio ou televisiva.

ALGUNS LINKS DA AÇÃO COMUNITÁRIA PROMOVIDA

https://youtu.be/yq6Yh_1HsQ0

https://www.facebook.com/events/1604037636356295/

https://www.univali.br/noticias/Paginas/univali-participa-do-evento-nasa-science-days.aspx

https://www.bc.sc.gov.br/imprensa_detalhe.cfm?codigo=21606

https://oatlantico.com.br/mais-de-duas-mil-pessoas-participaram-do-primeiro-dia-do-1o-bc-smart-week/

https://oatlantico.com.br/mais-de-duas-mil-pessoas-participaram-do-primeiro-dia-do-1o-bc-smart-week/

http://www.brazilflorida.org/sc.html

http://jornalfolhalitoral.com.br/2018/02/27/1o-bc-smart-week-inicia-no-proximo-sabado/

http://lite.acad.univali.br/pt/09/03/2018/2216/

https://oestatistico.com.br/o-que-eu-aprendi-no-evento-da-nasa/

http://www.camboriu.ifc.edu.br/blog/2018/03/08/clube-de-astronomia-do-campus-participa-do-nasa-science-days/

http://doctorstem.com.br/2018/03/18/mais-de-5-mil-pessoas-visitam-o-nasa-science-days-em-balneario-camboriu/

https://lasaintconcierge.com/2018/03/05/1510/

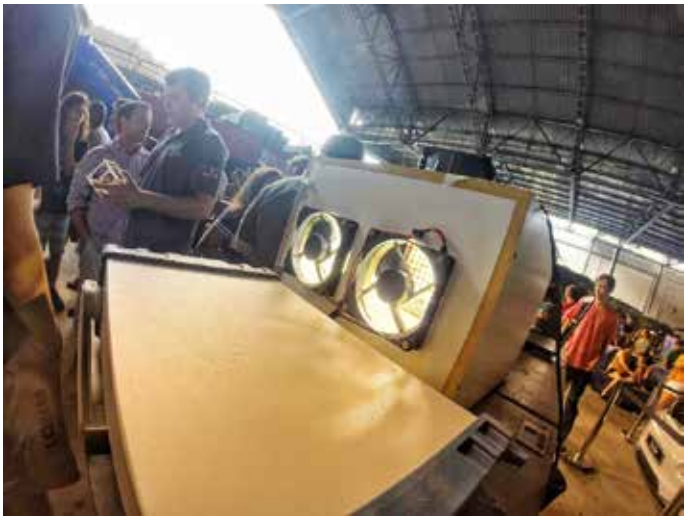
NASA SCIENCE DAYS SANTA CATARINA

D) RESULTADOS

NASA SCIENCE DAYS SANTA CATARINA

D) RESULTADOS

D) RESULTADOS



NASA SCIENCE DAYS SANTA CATARINA

D) RESULTADOS

NASA SCIENCE DAYS SANTA CATARINA

SEJA A MUDANÇA QUE VOCÊ QUER VER NO MUNDO!
MAHATMA GANDHI

NASA SCIENCE DAYS

gestalt
open innovation

gestalt
open innovation

Rua 902, 975
Centro, Balneário Camboriú
88330-590
28.364.482/0001-88

#01142

RECIBO

Balneário Camboriú, 15 de Janeiro de 2019

Recebemos de, Instituto de Ação Cultural, Assistencial e Desportivo do Brasil, inscrito no CNPJ 08.941.779/0001 – 51, a importância de R$ 30.000,00 (Trinta Mil Reais), referente a prestação de serviço de representação, organização e gestão do evento NASA SCIENCE DAYS 2018, nos dias 3 e 4 de Março, no Music Park.

Elifas Kassim Holodniak

INSTITUTO
AÇÃO BRASIL

RECIBO

O INSTITUTO DE AÇÃO CULTURAL, ASSISTENCIAL E DESPORTIVO DO BRASIL – AÇÃO BRASIL, sociedade civil brasileira de direito privado, sem fins lucrativos, de caráter de utilidade pública e científico-cultural, inscrito no CNPJ 08.941.779/0001 – 51, estabelecido à Rua João Nunes, nº 40, Bairro Czerniewicz, Jaraguá do Sul, Santa Catarina, CEP 89255-150, **DECLARA TER RECEBIDO a importância de R$ 30.000,00** (Trinta Mil Reais) do Fundo Municipal de Turismo, portador do CNPJ 83.102.285/0001-02, localizado na Rua 2850, nº 566, Bairro Centro, Balneário Camboriú, Santa Catarina, CEP 88330-365.

Dados bancários:

Agência: 3163-1

Conta: 16103-9

Favorecido: INSTITUTO DE AÇÃO CULTURAL ASSISTENCIAL E DESPOSTIVO DO BRASIL – AÇÃO BRASIL

Jaraguá do Sul, 15 de Dezembro de 2018

Edson Marco Canassa Junior

CPF 932.573.509-10

Presidente

Scanned with CamScanner

Prestação de Contas – Termo de Fomento FUMTUR 001/2018 - PMBC TF 003/2018
Concedente Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR
Beneficiário Instituto de Ação Cultural, Assistencial e Desporto do Brasil

PARECER DA SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Trata da prestação de contas dos recursos repassados por meio do Termo de Fomento FUMTUR nº 001/2018 – PMBC 003/2018, no valor de R$ 30.000,00 (trinta mil reais) destinados ao evento *NASA SCIENCE DAYS 2018.* Inspirado no Dia do Espaço da Flórida, o SCIENCE DAY, edição Santa Catarina, visa aproximar a educação e sensibilizar a importância das áreas exatas na vida de jovens e crianças. A Câmara do Comércio Brasil-Flórida (BFCC), em Colaboração com a NASA, realizou o evento "NASA Science Days 2018" pela primeira vez no Sul do Brasil. A organização do evento levou a assinatura da equipe Gestalt Open Innovation, um canal de conhecimento que funciona como porta de entrada para o empreendedorismo com um particular senso de estilo que conecta as relações ao propósito inicial de cada um. A Gestalt representa os interesses das organizações americanas aqui e dissemina o conhecimento para promover inovação interna. Evento gratuito para toda a comunidade regional que contou com palestras de líderes importantes, como G. Michael Lester, gerente de transferência de tecnologia da NASA e o Presidente da BFCC Jefferson Michaelis. Além disto, o evento contou com a aproximação de atores locais e regionais que estão promovendo projetos inovadores e criativos que encantaram e estimularam as quase cinco mil pessoas que visitaram o evento.

Apesar de realizado no dia 03 de março de 2018, apenas em 17 de janeiro de 2022 foram apresentados documentos para prestação de contas, após notificação enviada à organização para cumprir a obrigação.

Na análise da documentação constatou-se que o Instituto de Ação Cultural, Assistencial e Desporto do Brasil, beneficiário do recurso, contratou a empresa Gestalt Open Innovation para a execução do projeto. A operação está devidamente demonstrada

na juntada de documentos, com apresentação de contrato entre Instituto e empresa executora, recibo de pagamento da contratação, e relatório final do trabalho executado.

Quanto aos documentos apresentados, entende-se que os mesmos comprovem adequadamente a aplicação dos recursos nas finalidades para as quais foram concedidos, bem como a realização do objeto. Sendo assim, considera-se **REGULAR** em forma e conteúdo a presente prestação de contas.

Balneário Camboriú, 19 de janeiro de 2022

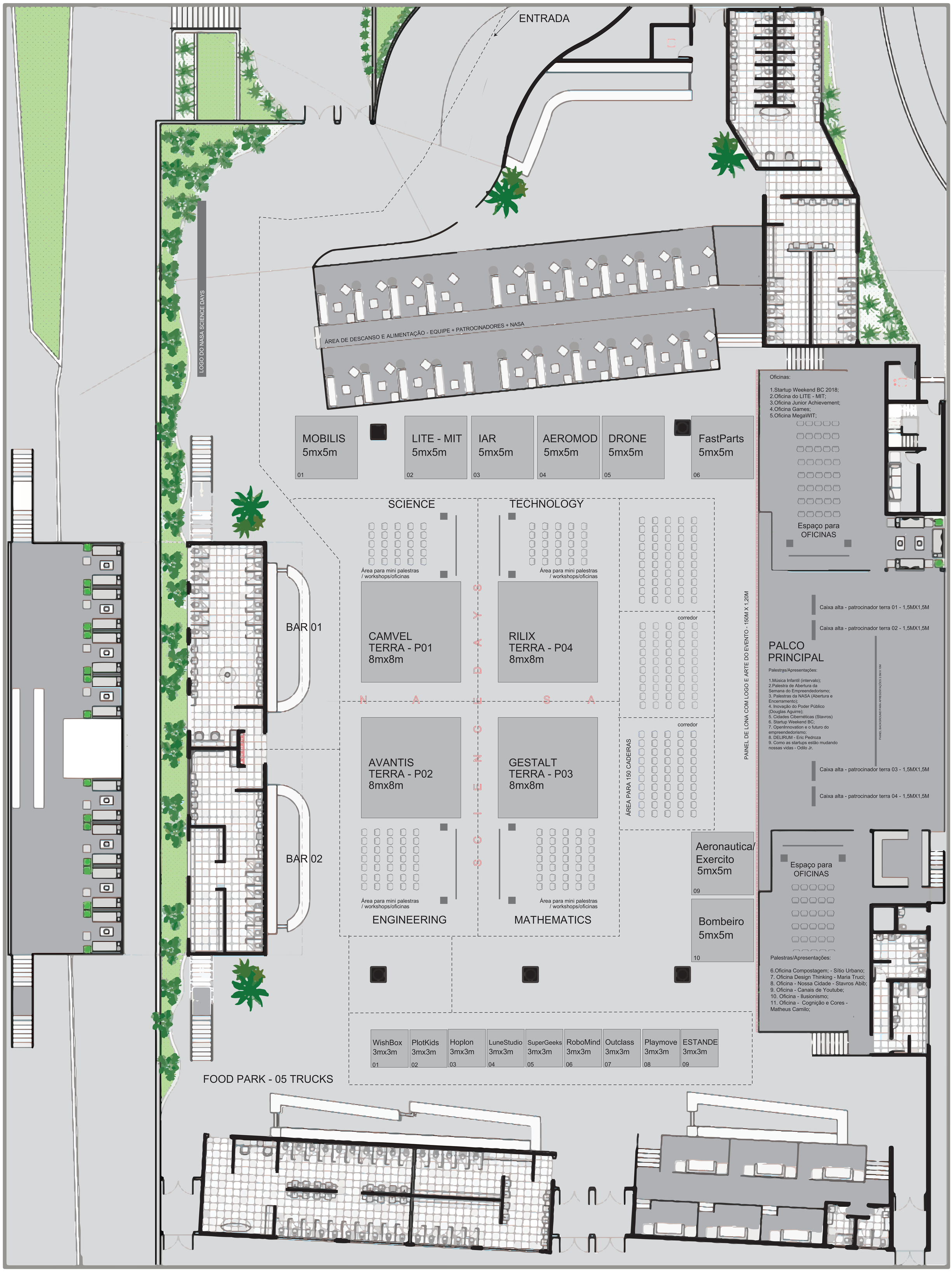
Genivaldo Goes

Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico

Portaria 27.599/2021

NASA SCIENCE DAYS

3 e 4 de Março de 2018 BRUSQUE CAMBORIÚ



Luciana Fabíola Mendes e Elifas Kassim Holodniak
Gestalt Linkmesh
R. 902, 975 - Centro, Balneário Camboriú - SC
Santa Catarina

Prezada Luciana e Elifas,

Como prometido, estou confirmando que o board of directors aprovou a sugestão para realizar em colaboração com Gestalt Linkmesh o 1ª NASA SCIENCE DAYS 2018 na cidade de Balneário Camboriú - SC.

Estamos neste momento trabalhando nos detalhes para o NASA SCIENCE DAYS 2018 no Brasil, onde um speaker de Agencia Espacial também estará participando desta missão que está prevista para acontecer de 3 a 11 de Marco de 2018 (TBC).

No momento, a equipe de organização está focando para apresentar o Science Days somente em 4 regiões do Brasil, e a BFCC oficialmente oferece a oportunidade para Gestalt Linkmesh liderar o projeto, incluindo a reunião de patrocinadores para o evento em sua região (como conversamos ao telefone).

Esta será a primeira e inovadora feira de Ciências da BFCC em aliança com NASA no estado de Santa Catarina visando incrementar o interesse de estudantes, jovens, educadores e empreendedores entre as duas nações usando a tecnologia disponível como HUB.

Durante o Science Days 2018, planejamos realizar uma apresentação customizada em conjunto com a BFCC, e também com o speaker da NASA, onde Gestalt Linkmesh poderá convidar estudantes e educadores das escolas do ensino fundamental e médio da região (Middle & High School) para que estes possam conhecer de perto sobre as fantásticas oportunidades na área de educação (STEM) e ainda aprender sobre as diversas novas tecnologias disponíveis.

Durante os dias do Science Days, está planejado ser compartilhado diversas Tecnologias de jovens talentos e empresas inovadoras também do Brasil.

A data planejada para sua região: **3 e 4 de Marco, 2018**

Alguns dos Benefícios para Gestalt Linkmesh e patrocinadores:

- Reconhecimento do patrocínio em público (anúncios durante o evento, em Banners e em nossa apresentação via Power Point)

- Possibilidade de entrevistas em rádio, TV, jornal, e mídia social

- Os respectivos representantes dos EUA estarão disponíveis para reunião privativa com patrocinadores e visita a uma escola local escolhida pelo patrocinador (com aviso prévio de 72 horas)

- Os respectivos representantes dos EUA poderão participar de atividades extras como Almoço e/ou Jantar com colaboradores/diretores da organização patrocinadora

- Oportunidade para iniciar diálogo com a NASA Tech Transfer que estará confirmando uma apresentação aos estudantes

Expectativas de apoio para o Sponsorship:

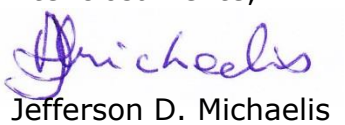
1 - U$10,000 (divididos em 4 quotas de U$2,500 para cada patrocinador, ou uma quota máster de U$10 K). O pagamento pode ser dividido em duas parcelas (1º pagamento efetuado 60 dias antes da realização do evento e o 2º pagamento 30 dias da data do início do evento)

O patrocínio/sponsorhip em sua região ira auxiliar a BFCC/TMFGE cobrir os custos com a viagem (round trip) da equipe do Science Days que estará se deslocando até sua região, despesas com a viagem do representante da agencia espacial, hotel para toda a equipe que estará participando durante os dias do evento, logística para o transporte de equipamentos/material de apoio, alimentação e seguros aplicáveis.

Se esta oportunidade for de interesse, peco gentileza que envie um email confirmando o interesse, assim prosseguiremos para a assinatura do *Letter of Commitment of Funds For the Sponsorhip of the 2018 Science Days* a ser realizado no Balneário Camboriú - SC nos dias 3 e 4 de Marco de 2018.

Estamos oferecendo essa oportunidade como first come first served.

Atenciosamente,



Jefferson D. Michaelis
321-987-9440
Brazil-Florida Chamber of Commerce
The Michaelis Foundation for Global Education

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE GESTÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS – NASA SCIENCE DAYS SANTA CATARINA 2018

Pelo presente instrumento particular que fazem parte entre si, GESTALT G LTDA-ME, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o n° 28.364.482/0001-88, com sede na cidade de Balneário Camboriú, Estado de Santa Catarina, Rua 902, número 975, Centro, CEP 88330-594, representada por seu sócio proprietário ELIFAS KASSIN HOLODNIAK, brasileiro, empresário, RG nº. 7.516.132, inscrito no CPF nº. 006.099.09-85, residente e domiciliado a Avenida Alvin Bauer, n.º 379, 1301 Centro, CEP 88330-643, Balneário Camboriú/SC, doravante denominada como CONTRATADA, e de INSTITUTO DE AÇÃO CULTURAL, ASSISTENCIAL E DESPORTIVO DO BRASIL, pessoa jurídica de direito público inscrita no CNPJ, n° 08.941.779/0001-51, representada por sua presidente VANESSA ROSA DA CONCEIÇÃO, brasileira, inscrita no CPF sob o n° 041.308.589-98, residente e domiciliado a Rua Addoloratta Dauri Pradi, n° S/N, BAIRRO Jaraguá Esquerdo, CEP 88330-780, Jaraguá do Sul/SC, a seguir denominado CONTRATANTE, têm entre si, como justas e contratadas as seguintes cláusulas e condições constantes do presente contrato.

CLÁUSULA PRIMEIRA - OBJETO

1.1 A CONTRATADA realizará ao CONTRATANTE a prestação de serviço de representação, organização e gestão do evento NASA SCIENCE DAYS 2018 que ocorrerá na cidade de Balneário Camboriú – Santa Catarina conforme as condições da cláusula 1.3.

1.2 O CONTRATANTE deverá encaminhar toda a documentação necessária para a execução dos serviços estabelecidos na cláusula 1.1, bem como prestar todo o auxílio e suporte sobre as questões legais de repasse de verbas, contrato de parcerias, venda de cotas de patrocínio e contratos com expositores, palestrantes e oficiantes.

1.3 Estão inclusos no plano de prestação de serviços: Representação oficial do evento NASA SCIENCE DAYS 2018, tanto com órgãos e agentes públicos e empresas privadas; Organização da programação do evento; Contratação de serviços e de espaço físico; Contratação de palestrantes; Contratação de oficiantes; Contratação de hospedagem; Contratação de mídia impressa e digital; Contratação de transporte; Contratação de Staffs; Venda de cotas de patrocínio; Recebimento e repasse de verbas oriundas de apoiadores e patrocinadores do evento; e Gestão financeira.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO PRAZO DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

2.1 O período de execução dos serviços contratados pela CONTRATANTE será entre os dias 05 de dezembro de 2017 até 05 de março de 2018.

2.2 Em caso de cancelamento ou não cumprimento dos itens estabelecidos na cláusula 1.3, a CONTRATADA deverá ressarcir os recursos financeiros oriundos de cota de patrocínio ao CONTRATANTE, bem como o repasse de todo o material gráfico e dados da organização do evento.

CLÁUSULA TERCEIRA – ESPECIFICAÇÕES

3.1 O presente contrato terá validade de 04 meses.

3.2 A CONTRATADA será responsabilizada por todas as questões relativas ao evento.

3.3 Fica expressamente proibida a inclusão dos dados do CONTRATANTE nos contratos de contração

de serviços, contratação de palestrantes, contratação de oficiantes, contratação de expositores e contratação de infraestrutura.

3.4 A CONTRATADA terá direito de utilizar os recursos provenientes das cotas de patrocínio para a contratação de todos os serviços previstos para a execução do evento.

3.5 No caso de exceder valores relacionados às cotas a CONTRATADA tem direitos integrais de posse dos recursos financeiros.

3.6 A CONTRATANTE não se responsabiliza com ônus, em hipótese alguma, caso os valores recebidos pela CONTRATADA sejam inferiores aos valores necessários para a execução dos serviços contratados.

3.7 A CONTRATANTE não se responsabiliza por acidentes ocorridos com a CONTRATADA durante o prazo de vigência deste contrato.

3.8 Qualquer relação contratual havida entre a CONTRATADA e terceiros, não gera a esta qualquer responsabilidade solidária ou subsidiária, seja em face da CONTRATANTE ou de terceiros.

CLÁUSULA QUARTA – OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

4.1 A CONTRATANTE se responsabiliza pelo fornecimento dos direitos dos recursos financeiros oriundos das cotas de patrocínio e/ou apoio relativas ao evento NASA SCIENCE DAYS à CONTRATADA.

4.2 A CONTRATADA é responsável pela prestação desse serviço que é de natureza pessoal e intransferível.

4.3 A CONTRATADA se responsabiliza por todos os custos incidentes sobre esse contrato.

4.4 Quaisquer prejuízos materiais, decorrentes de danos ao estabelecimento, bem como eventuais danos à honra objetiva da CONTRATANTE, serão ressarcidos pela CONTRATADA, na forma da lei, ou em eventual AÇÃO DE RESPONSABILIDADE CIVIL POR DANOS MATERIAIS ou MORAIS, decorrentes de atos da CONTRATADA, sem prejuízo da RESPONSABILIDADE CRIMINAL POR CRIME DE DANO em havendo dolo na execução do ato danoso.

CLÁUSULA QUINTA – OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

5.1 A CONTRATADA deve cumprir o objeto desse contrato no prazo indicado na cláusula terceira deste contrato.

5.2 É responsabilidade da CONTRATADA todos os problemas relativos à execução dos serviços contratados.

CLÁUSULA SEXTA– CESSÃO

6.1 Os direitos e obrigações decorrentes do CONTRATO não poderão ser cedidos ou transferidos para terceiros.

CLÁUSULA SÉTIMA – RESCISÃO

7.1 Caso a CONTRATANTE verifique a utilização de sua marca veiculada de modo indevido à CONTRATADA ou se houver dano moral má atuação da CONTRATADA, a CONTRATANTE tem o direito de rescindir o contrato a qualquer momento livre de qualquer multa ou encargo.

7.2 A CONTRATANTE não tem responsabilidade civil, trabalhista ou fiscal sobre qualquer atuação que

seja vinculada à CONTRATADA.

CLÁUSULA OITAVA– DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1 Fica pactuado entre as partes a total inexistência de vínculo trabalhista, excluindo as obrigações previdenciárias e os encargos sociais, não havendo entre CONTRATADO e CONTRATANTE qualquer tipo de relação de subordinação.

10.2 Fica vedado à CONTRATADA o uso do nome/imagem da CONTRATANTE sem autorização prévia e escrita no que tange à propaganda, marketing e afins, tanto na mídia escrita, falada, virtual ou qualquer outro meio de divulgação.

10.3 O CONTRATANTE autoriza a veiculação do seu direito de imagem gratuitamente a CONTRATADA, podendo a mesma exibi-la em seus meios de comunicação como sites, redes sociais, eventos, matérias de propaganda e afins.

CLÁUSULA NONA – FORO

11. As PARTES elegem o foro da cidade de Balneário Camboriú com exclusão de qualquer outro, como o competente para dirimir todas e quaisquer dúvidas oriundas do presente CONTRATO.

Balneário Camboriú (SC) - 05 de Dezembro de 2017

CONTRATANTE

INSTITUTO DE AÇÃO CULTURAL, ASSISTENCIAL E DESPORTIVO DO BRASIL
Representante: EDSON MARCO CANASSA JUNIOR
CNPJ 08.941.779/0001-51

CONTRATADA

GESTALT G LTDA-ME
Representante: ELIFAS KASSIM HOLODNIAK
CNPJ 28.364.482/0001-88